

Medlemsundersøkelse Frogn Næringsråd sommeren 2009



Frogn Næringsråd

inspirasjonskilde for næringsdrivende



Gjennomføring

Software selskapet MI Pro i Drøbak påtok seg å gjennomføre en medlemsundersøkelse for Frogn Næringsråd.

Ettersom FNR hadde en fullstendig oversikt over alle medlemmers emailadresser, ble undersøkelsen gjennomført som et web-intervju.

Undersøkelsen ble sendt ut i slutten av juni, og det ble foretatt en purring i midten av august. Det kom inn til sammen svar fra 59 av medlemmene. Dette vil si en svarprosent på noe under 50%, hvilket vurderes som akseptabelt hensett til den periode som undersøkelsen ble gjennomført i.



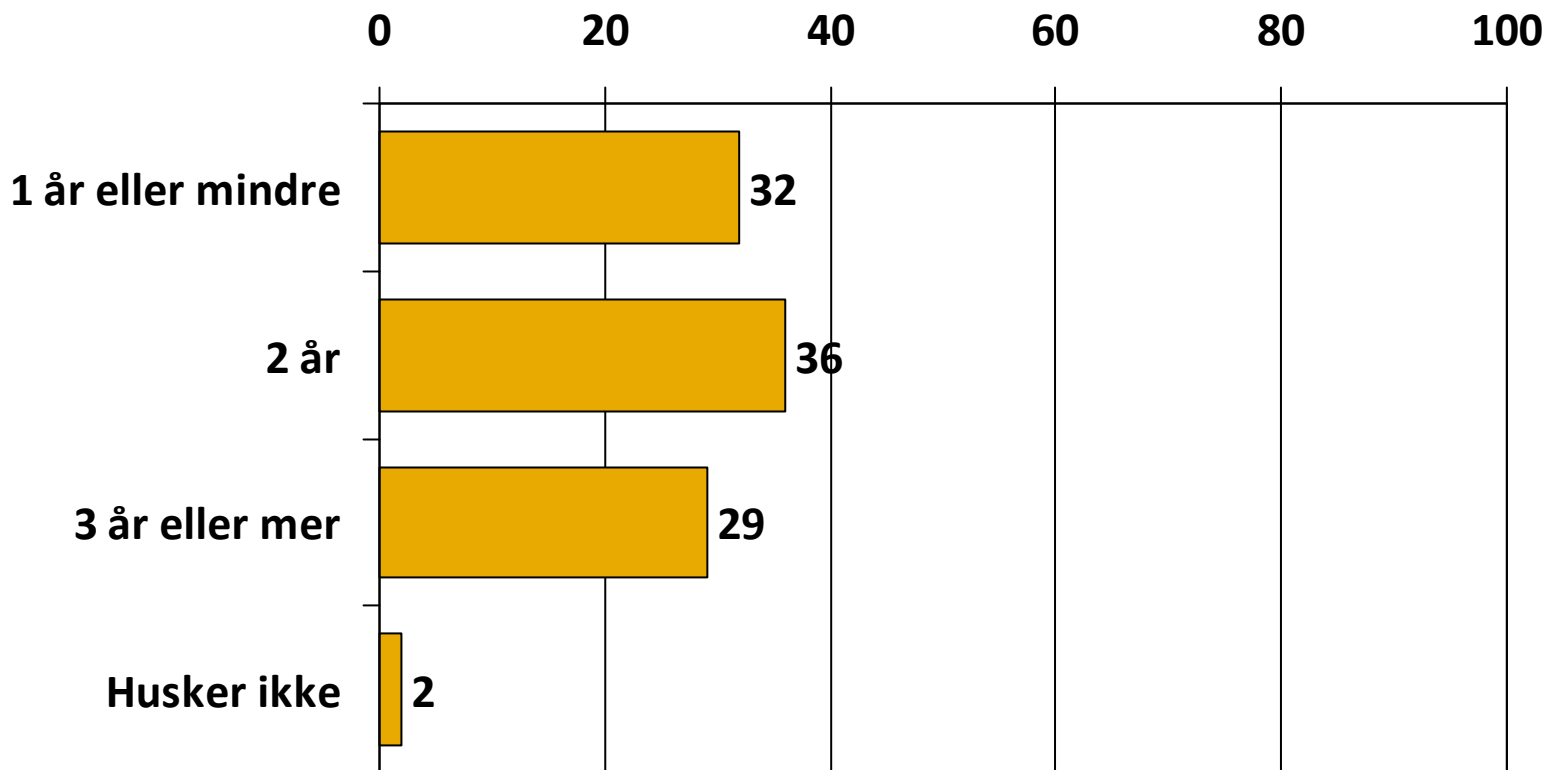
.....det er ofte lettere å si: "Akkurat hva jeg tenkte", enn å si på forhånd hvordan resultatene ble.....

HOVEDRESULTATER



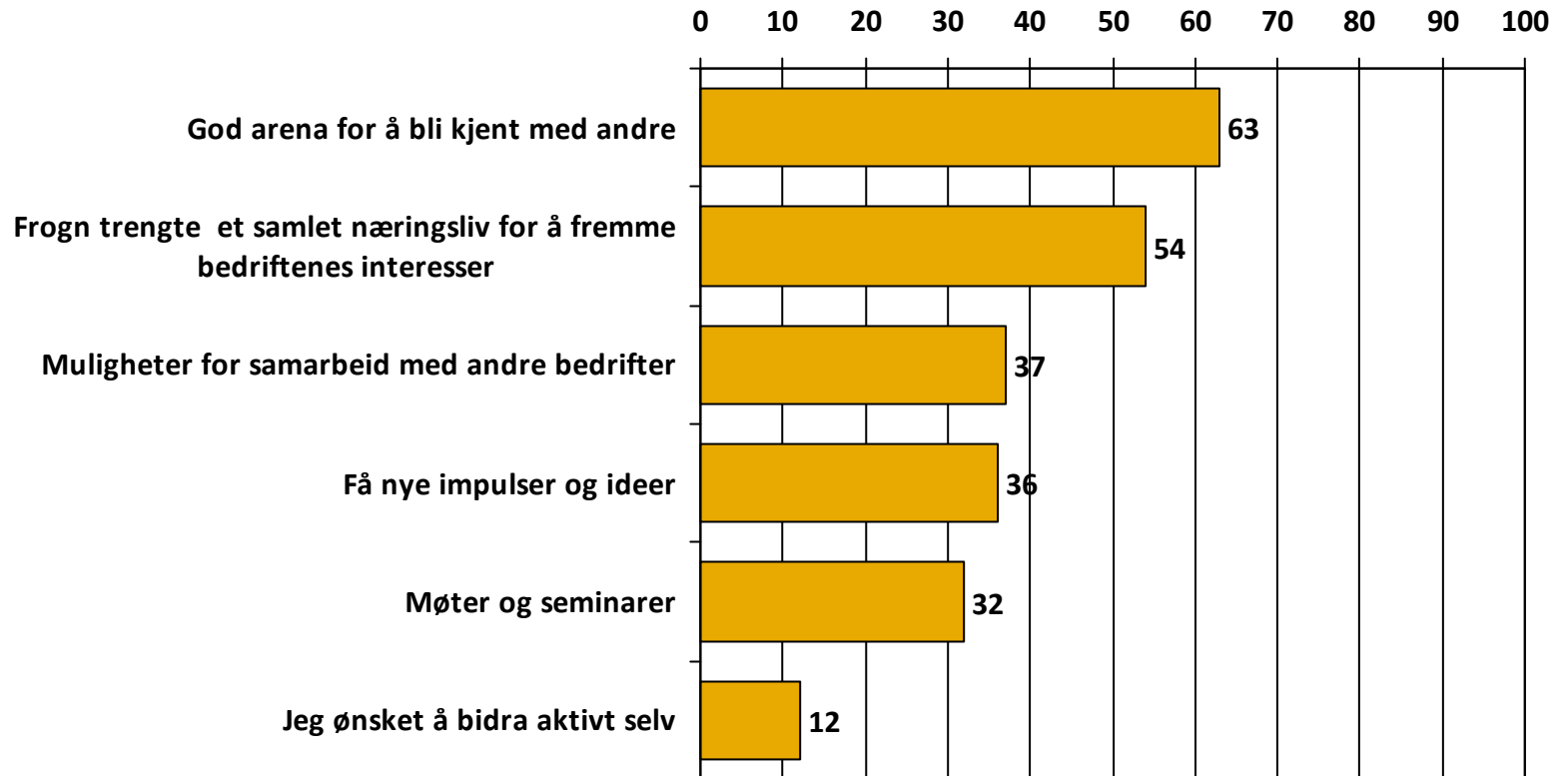
Hvor lenge har du vært medlem av Frogn Næringsråd?

Spørsmålet er av "oppvarmingsnatur", FNR har bedre, og mer nøyaktige tall i sine registre. Fordelingen antyder imidlertid en jevn vekst.

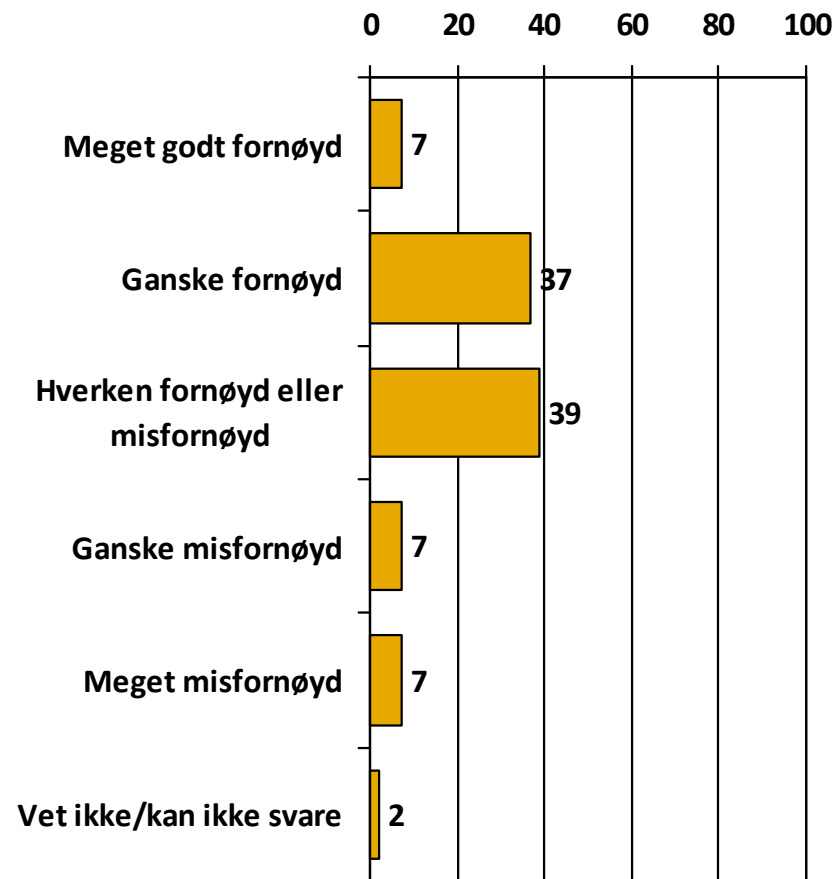


Hva var hovedgrunnen til at du meldte din bedrift inn i Frogn Næringsråd?

De sentrale elementer er ønsket om et nettverk og en samlet front for å fremme næringslivets interesser i Frogn. Bemerkelsesverdig lavt var ønsket om selv å bidra aktivt.

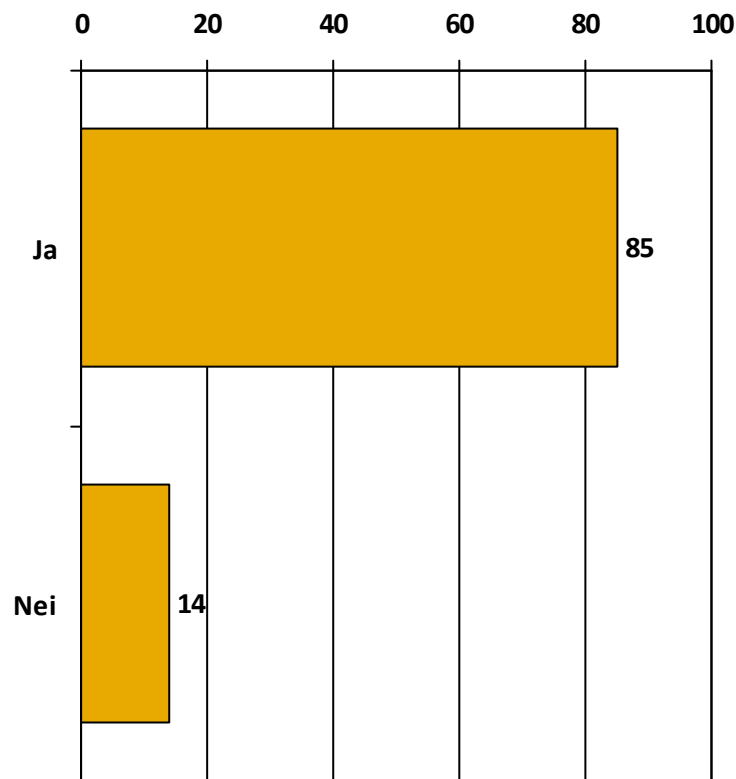


Hvor fornøyd er du med medlemskapet i Frogn Næringsråd? At kun 7 % svarer "Meget fornøyd", og at under halvparten svarer "meget eller ganske fornøyd" , viser at det er rom for betydelige forbedringer, selv om få er misfornøyd.

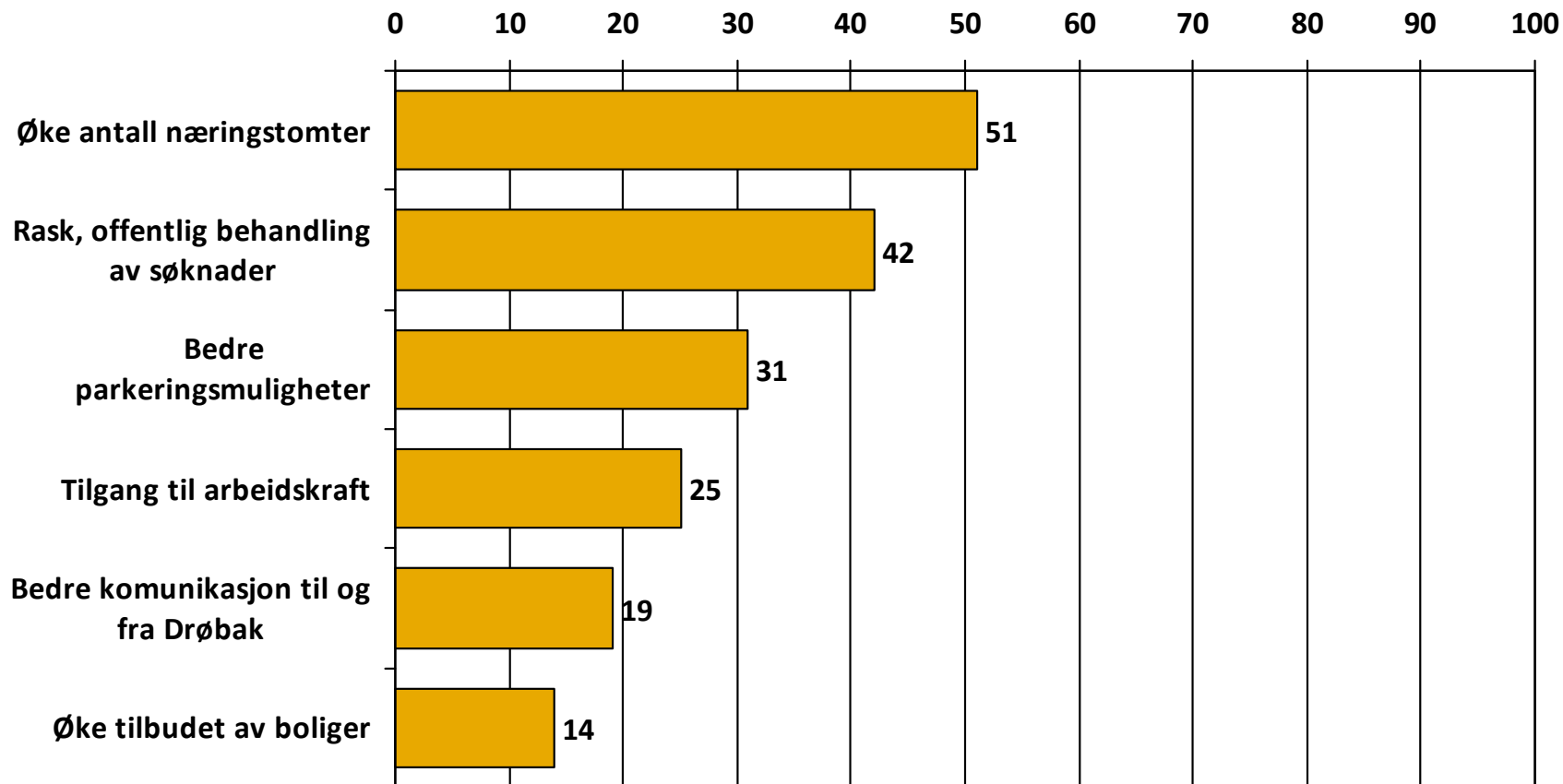


Har du selv din arbeidsplass i Frogn?

Hvem skjuler seg bak de 14%? Pensjonister?
Andre?

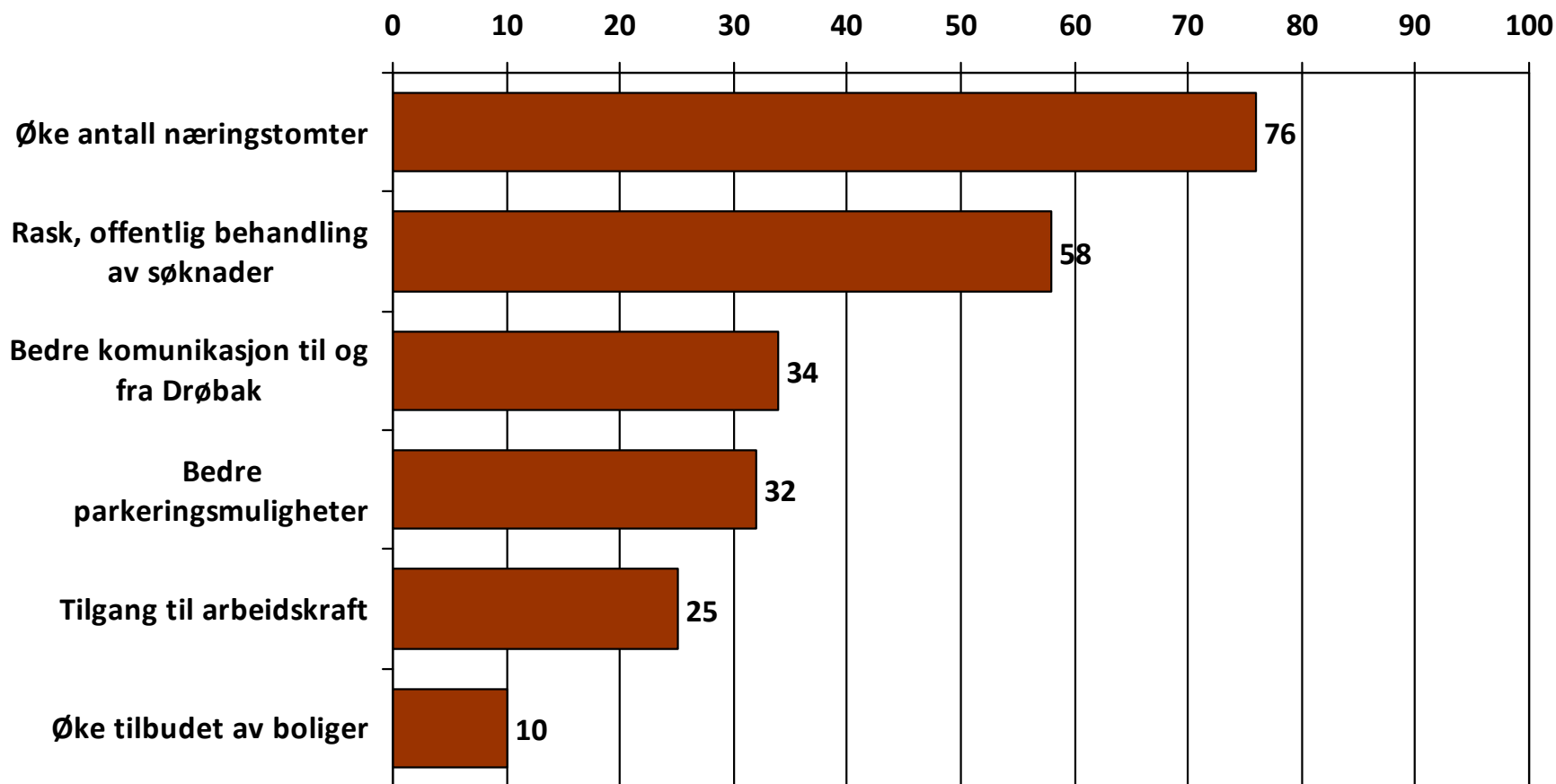


Nedenfor er det listet opp en rekke faktorer som kan påvirke mulighetene for å utvide virksomheten i den bedrift i Frogn hvor du selv arbeider. Vennligst markér hvilken eller hvilke faktorer du synes er viktigst. Viktigst: Tilgang næringstomter og rask behandlingstid (Se etterfølgende kommentarer)

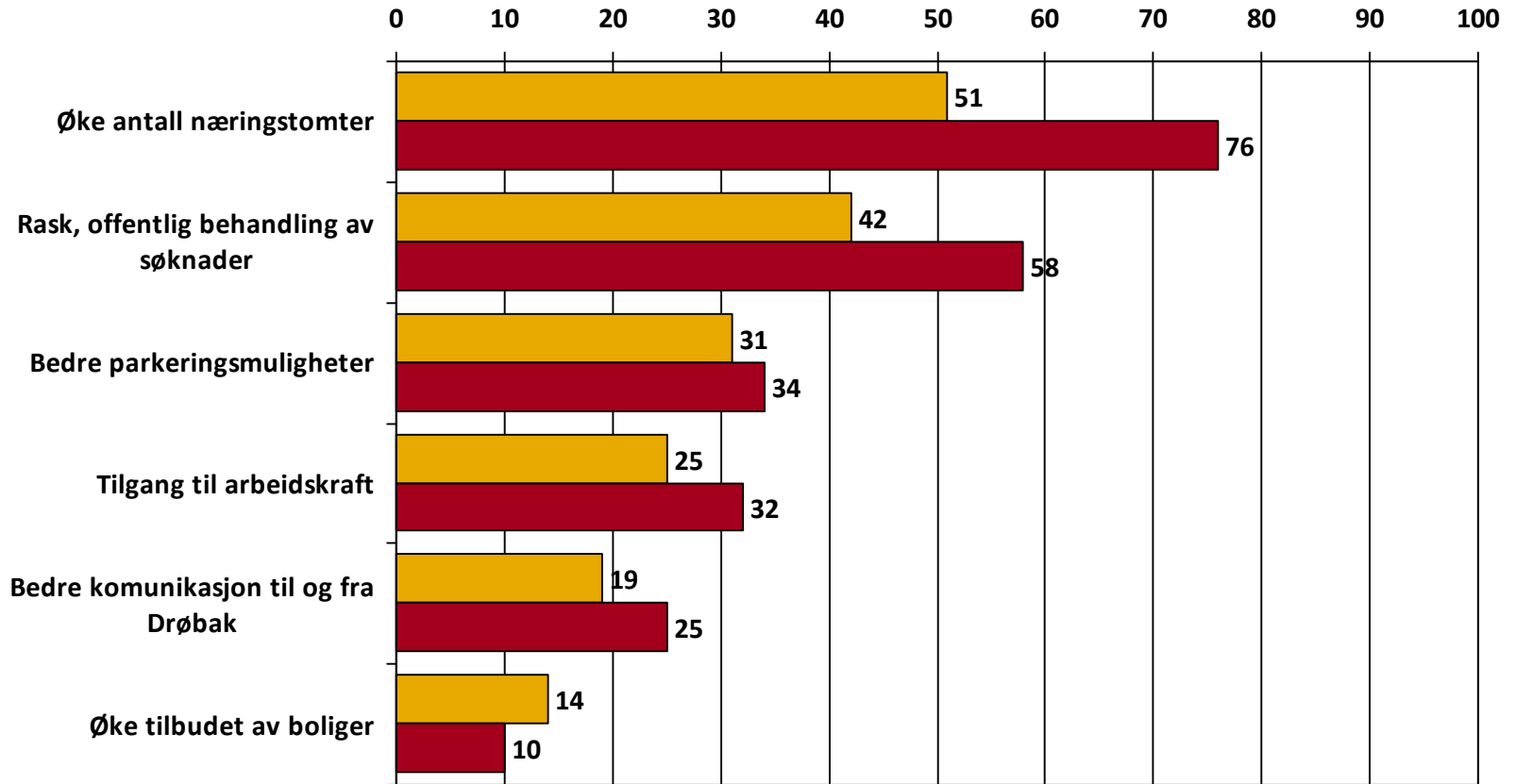


Nedenfor er det listet opp en rekke faktorer som kan påvirke mulighetene til å tiltrekke nye bedrifter til Frogn. Vennligst markér hvilken eller hvilke faktorer du synes er viktigst.

Tilgang næringstomter og rask behandlingstid peker seg ut, også her. (se etterfølgende kommentarer)

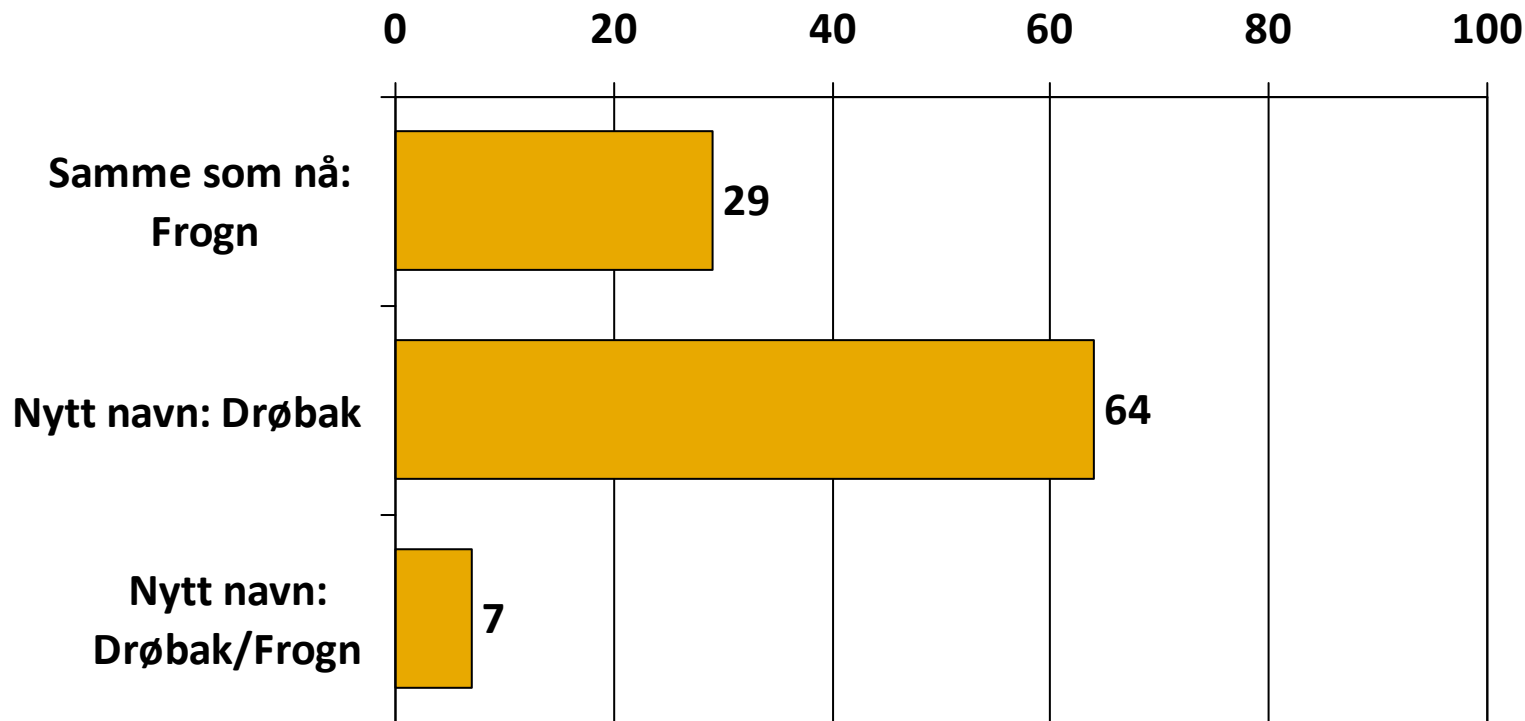


Antall næringsstomter og rask behandling av søknader ansees naturlig nok som enda viktigere faktorer for bedrifter utenfor Frogn (mørkerøde søyler, enn dagens Frogn-bedrifter.)

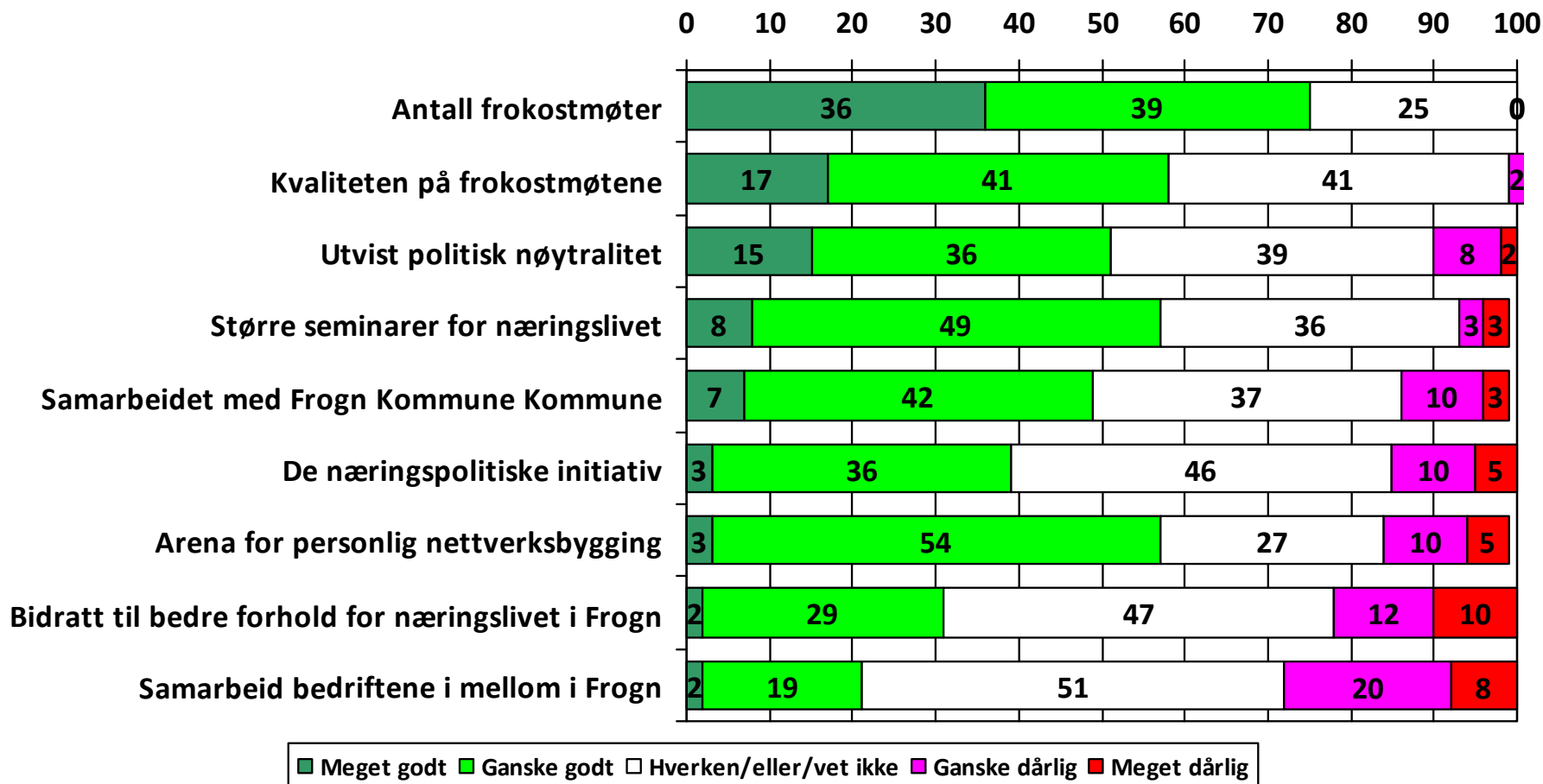


I dag er navnet på kommunen Frogn Kommune. Fra tid til annen oppstår det diskusjoner om hvilket navn kommunen bør ha. Hvilket av de følgende alternativ vil du selv foretrekke på kommunen?

Spørsmålet var foranlediget av ren nysgjerrighet etter en konsulent fra Telemarksforskning på FNR's årsmøte fremholdt at et navnebytte ville føre til at bedriftsetablering i en kommune med navn Drøbak var langt mer attraktivt enn Frogn.



Hvor fornøyd man er med Frogn Næringsråd på forskjellige områder. (Oversikten er forhåpentligvis selvforklarende, se kommentarer på neste side)



Fornøydhhet med Frogn Næringsråd

- Ser man på hvilke grunner man oppga for å bli medlem (bli kjent med andre, samarbeid med andre, fremme bedriftenes interesser), ser man også at det er på disse områdene man registrerer den "største" misnøyen.
- Dette er den sannsynlige hovedgrunn for at under halvparten svarer at de er meget eller ganske fornøyd.
- I første rekke er man fornøyd med Frokostmøtene. Sammenholder man dette med hva som ble oppgitt som hovedgrunn for å melde seg inn, var ikke slike møter det viktigste tema.



Veien fremover må ta utgangspunkt i de faktorer man uttrykker minst fornøydhet, og som også er hovedbegrunnelsene for å bli medlem i FNR:

1. Fremme næringsdrivendes interesser ved å etablere en felles front.

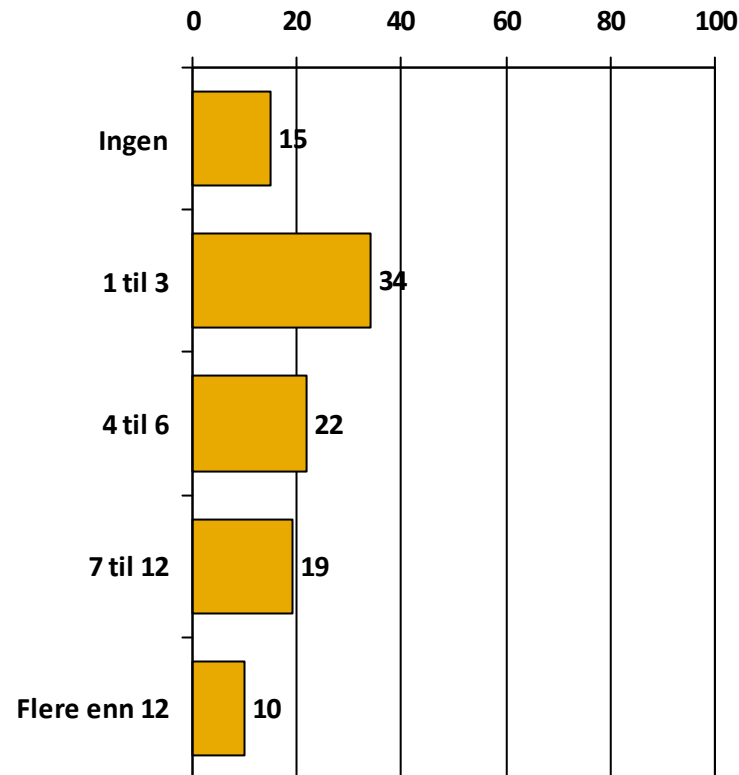
1. Øket, synlig innsats for å bidra til en økning av antall tilgjengelige næringsarealer
2. Øket, synlig innsats for å bidra til en raskere behandlingstid

2. Forsterke nettverket (arena for å bli kjent med andre, få impulser, etablere samarbeid)

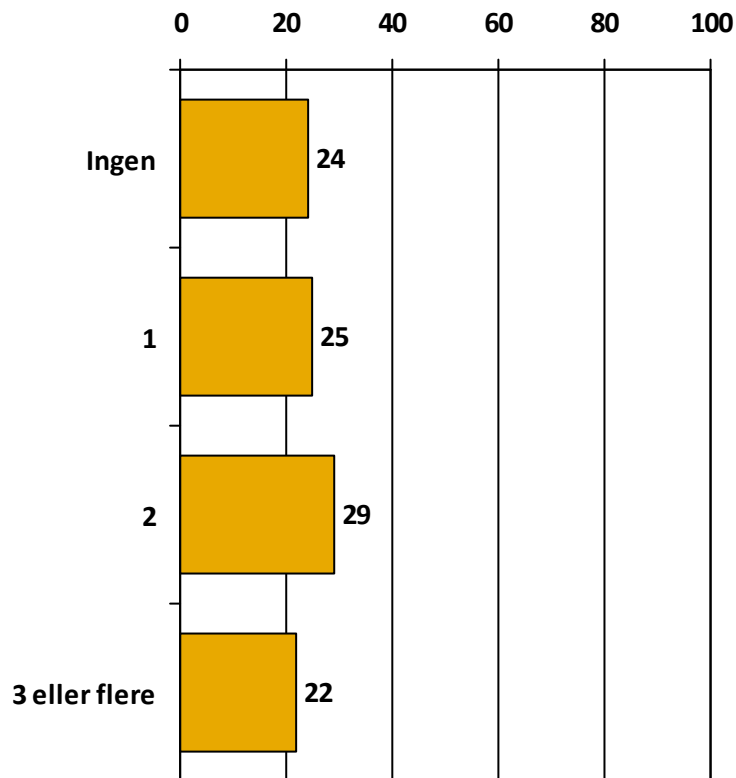
Frokostmøtene, og seminarene er positive elementer. (Fornøyd med i dag), men det kan spores et klart ønske om tiltak som i større grad kan bidra til nettverksbygging og samarbeid enn hva som oppnåes ved frokostmøtene.



Hvor mange frokostmøter har du deltatt på?
86% har deltatt på minst ett frokostmøte.
Det må være bra. 50% har deltatt på over 4 møter.

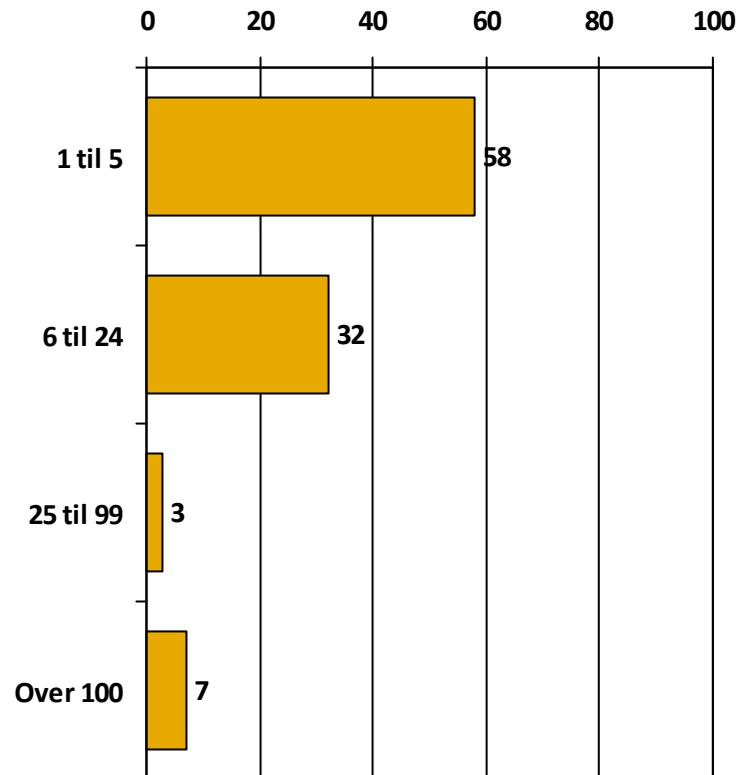


Og hvor mange seminarer har du deltatt på?
At 3 av 4 har deltatt på minst 1 seminar, må vurderes som meget positivt.



Helt til slutt; - hvor mange ansatte er det på din arbeidsplass?

Som ventet: en betydelig andel småbedrifter.



Oppsummering:

- Medlemmene er stort sett fornøyd, men det er også avdekket et klart forbedrings potensial.
- Man har lykkes bedre på områder som ikke var de mest sentrale grunner for å melde seg inn i FNR (frokostmøter, seminarer), enn på de områdene som var de viktigste grunner for å bli medlem. (Nettverksbygging, samarbeid bedriftene i mellom, og "felles front" overfor kommunen.
- Veien videre må bygge på de positive resultater som er oppnådd med et forsterket fokus på nettverksbygging i vid forstand.



Opplegg, gjennomføring og rapportering:



www.mipro.net

Grenåveien 1, 1440 Drøbak

64 90 75 75



Frogn Næringsråd

inspirasjonskilde for næringsdrivende

