

Ber Drøbak dra sammen

En tidligere radiokomiker, en TV-økonom og en profilert lokaljournalist skal skru opp temperaturen på Reenskaug.

AV GAUTE JOHANSSON GAARDER
gaute.gaarder@amta.no
99 60 76 73

Tirsdag arrangerer nemlig Frogn næringsråd årets utgave av konferanseserien Oslofjordkunnskap på Reenskaug Hotel. Der stiller næringsrådsleder Harald Sæther spørsmålet om hva Drøbak skal markedsføre i framtida, og hvordan næringsaktører kan samarbeide om å selge.

– Vi håper de forskjellige bedriftene vil få svar på hva nettopp de kan bidra med. Et eksempel er bilbyene, hvor de klumper de seg sammen. Det er noe av tanken bak. Vi vil ha fram lagånden, sier Sæther.

Hva kan selges?

For å lokke den fram har næringsrådet satt sammen et program bestående av foredrag og en paneldebatt.

Knut Aandal i Visit Follo vil se på Drøbak utenfra, og gi noen svar på hva byen kan selge. Deretter vil forbrukerøkonom Magne Gundersen, mest kjent fra «Luksusfellen» på TV 3, fortelle om hva som er trendene i markedet i dag.

Til slutt vil Drøbaks egen nestleder innen idrett og organisasjon, Harald Skoglund, se på forholdet



Harald Sæther (t.v.) og Espen Olafsen håper næringslivet i Drøbak vil samle seg under en felles paraply i framtida.

Foto: Pål Mellbye

mellom salg og etterspørsel i ba-debyen.

– Konferansen er åpen for alle, understreker Sæther.

Ønsker handling

Espen Olafsen fra Drøbak vil styre paneldebatten på tampen av konferansen. Den tidligere radiokomikeren «Will-I-Røret» fra P4 skal der holde styr på Magne Gundersen, Knut Aandal, Harald Skoglund og Drøbak-patriot Pål Mørk, som til daglig jobber som journalist i Amta.

– Min rolle avhenger helt av

panelet. Er det noen motsetningsforhold? Kan vi skape noen motsetningsforhold, eller skal vi forsøke å engasjere publikum? Jeg liker egentlig at folk har det hyggelig, og jeg er ingen sinna mann, men jeg vil ikke tulle bort et så viktig emne, sier Olafsen.

– Så dette blir ikke noe «Will-I-Røret»-show?

– Nei, det blir ikke den siden av meg. Jeg er jo egentlig økonom jeg, sier Olafsen og ler.

Siden han skal være konferansier, vil ikke Olafsen si så mye om hva han mener om nærings-

utviklingen i Drøbak.

– Jeg kan jo likevel si at stikkordet er samarbeid om felles mål. Det har vært utfordringen i

lang tid. Nå håper jeg ikke møtet ikke ender med at alle går hjem og sier det var fint, og deretter ikke gjør noe som helst.

OSLOFJORDKUNNSKAP

■ Ble første gang arrangert i 2005, etter en idé av Lasse Meholm i Drøbak-firmaet Financecube.

■ Hensikten den gang var å gi næringsdrivende mer kunnskap til å gjøre det bra i sitt daglige virke.

■ I dag er det Frogn næringsråd som alene står for arrangementet.