


PRØVER IGJEN

 **NÆRINGSRÅDET I FROGN** inviterer til Oslofjordkunnskap på Reenskaug i morgen. Rådets leder, Harald Sæther, har tatt mål av seg til å få næringslivet i Frogn til å dra i samme retning.

DETTE ER I SANNHET et ambisiøst mål, for det er vel knapt et sted på denne jord der det er så mange forståelsepåere og så mange særinteresser som i Frogn.

TURISME OG DET Å SELGE Drøbak, står sentralt når konferansier Espen Olafsen skal styre debatten på Reenskaug.

MED EN VISS FARE for å bli karakterisert som surmaget, må vi dessverre si at dette høres ut som en gjentakelse av mange, mange lignende forsøk gjennom de siste 20-30 årene.

FRISKT I MINNE har vi «Drøbak - en blomst i Norden», Julebyen Drøbak, filmbyen Drøbak, og ikke minst bluesbyen Drøbak. Slik kunne vi fortsette en stund.

DET BESTE FORSØKET var helt klart Julebyen Drøbak. Vi sier «var» fordi Julebyen ble med Julehuset.

DA EVA OG WILLY Johansen lanserte sin julehusidé, var det mange som ristet på hodet, men da de så hva Eva og Willy fikk til, kom også andre på banen. Det ble Jul i juli med langbord i Storgata, og andre tiltak med jul som fellesnevner.

MEN SÅ STILNET DET, og Drøbak sitter igjen med Julehuset, og kun det. Det som var starten på det som kunne bli en konkurrent til finske Rovanjemi, der jul er milliardbutikk, rant ut i sanden nettopp fordi aktørene i Drøbak dro i hver sin retning.

DET ER HELT SIKKERT ikke uvanlig at kommuner prøver og feiler i sin søken etter å finne sin nisje, men vi har en følelse av at Frogn ligger meget godt an i antall forsøk og påfølgende fiaskoer.

I BAKGRUNNEN HAR Akershus Reiselivsråd vaket, og de har prøvd etter beste evne å være pådriver for å etablere Drøbak som en turistby. De var også med på å arrangere Kråkebolledager, også det en døgnflue, som levde godt sitt korte liv.

DRØBAK-IDYLLEN, Julehuset, akvariet, galleriene, restaurantene og Oscarsborg er suksessfaktorer i seg selv, som også selger seg selv gjennom jungeltelegrafene. Det er bare å ta en tur til Drøbak en solfylt helg. Det tusser av folk, som er villige til å legge ned mye penger på sitt besøk.

SÅ DET SPØRS om ikke næringsrådet burde rette mye av sine ressurser på å legge til rette for folk som tar turen hit, blant annet gjennom skikkelige parkeringsforhold, nattbusser og ikke minst lett tilgjengelig informasjon.

I EN BY DER DET TOK 20 år før butikkene hadde lik åpningstid, sier det seg selv at Sæther har en vei å gå, men vi ønsker ham lykke til med forsøket, og oppfordrer alle gode krefter til å ta en tur til Reenskaug. Harald Skoglund skal holde innlegg om samhandling, noe han er svært god på, og noe som alene er verdt besøket.