

# Hvordan dyrke Drøbak?

**Drøbak som turistmål sto på kartet da Frogn næringsråd inviterte til paneldebatt i går kveld, men hvordan få byen til å blomstre?**

AV MARIANN LEINES DAHLE  
mariann.l.dahle@amta.no  
64 90 54 67

Det er ikke så lett å dra i samme retning når man ikke har staket ut kursen. Målet med gårsdagens Oslofjord-seminar var ifølge næringsrådsleder Harald Sæter at næringsdrivende, politikere og ildsjeler i Drøbak skal bli enige om en retning å gå, slik at flere av de tilsammen to millioner menneskene som bor mindre enn halvannen time fra Drøbak skal få lyst til å reise hit.

**Etterlyste vilje**  
Idrettsleder og entusiast Harald

Skoglund innledet med å presisere at det er forskjell på det å ha butikk og å drive butikk, og at det i bunn og grunn er vilje det står på om man skal få Drøbak opp og fram.

– De som kommer slengende i 11-tiden for å åpne butikken ødelegger for resten av gata, sa Skoglund, som mente Drøbak trenger en gårdeierforening som blant annet kan sørge for like åpningstider i sentrum og samkjørt markedsføring, også med Drøbak City.

## Ansiktet utad

Spørsmål ble reist om hvor turiststatusen tok veien, og hva bystatusen har vært godt for.

– Handelen er ofte lokalsamfunnets ansikt utad, og ansiktet teller. Du får bare én sjanse til å gjøre et godt førsteinntrykk, understreket Skoglund og viste bilder av særdeles kreative rundkjøringer omkring i verden, før han avsluttet med et bilde av en lokal og nitrist variant ved innkjøringen til badebyen.



Amta-journalist Pål Mørk (fra v.), bedriftsøkonom Magne Gundersen, idrettsleder Harald Skoglund og Knut Aandal fra Visit Follo utgjorde gårsdagens panel. Konferansier og debattleder var Espen Olafsen.

## Kjørte debatt

I paneldebatten som fulgte deltok Harald Skoglund sammen med Knut Aandal fra nettportalen Visit Follo, bedriftsøkonom Magne Gundersen og Amta-journalist Pål Mørk. Sistnevnte har gjennom tjue år i avisa referert fra et utall kommunale møter hvor han har vært vitne til at plan etter plan har slukt penger, tid og krefter, for så å ende sitt liv i en lukket skuff.

– På de tjue årene har jeg ikke sett ett overordnet mål for turismen i Drøbak. Radarparet Loge/Sandsmark var i sin tid et oppkomme av ideer. Det ble gjort stor stas ut av å hogge juletre i skogen og sende det til Berlin. I dag er det privatpersoner som får lettet hagen for et tre

som skygger for utsikten. Borte er festivitets og røde kinn. Hvor ble det av visjonene, spurte Pål Mørk som trakk fram Julehuset og Drøbaks julenisse som to av svært få som faktisk har lyktes.

At planer som legges antar så store dimensjoner at de aldri blir noe av, var også noe han stilte seg kritisk til.

– Drøbak har skuslet vekk så uendelig mange muligheter. Hvorfor er det ikke førti tusen blomster i Badeparken hver sommer som folk fra fjern og nær bare er nødt til å komme og se på, spurte han.

## Fra salen

Også salen bidro med innlegg. Blant annet Kari Mette Rolfsen som mente at man må vise at

man er stolt av byen sin på en måte som faktisk synes. Om markedsføringskaner som Visit Follo og Visit Oslo har særlig effekt, ble også diskutert.

## Klare mål

Skal det trekkes konklusjoner fra møtet blir det at Drøbak må utarbeide klare mål, men ikke gape så stort at ting ikke blir gjennomført.

Det ble gitt uttrykk for at krefter og kapital bør forenes og at en felles markedsføring av Drøbak City og sentrum kan gi gode synergieffekter.

– Frogn kommune trenger ikke nødvendigvis bidra med så mye penger, men en god porsjon entusiasme vil hjelpe stort, mente Pål Mørk.